מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להכיר עקרונות בבניית קמפיין מודעות בטיחותי
- לתרגל ניסוח מסר וסלוגן משכנע לבני נוער
- לחבר בין נושא, קהל יעד ופורמט מתאים

גרסת חנ"מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

חלק א' – שאלות הבנה

1. א – לשנות התנהגות מסוכנת לבטוחה
2. ב – חצייה בלי מסך
3. ב – הקבוצה שאליה הקמפיין פונה

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – קמפיין יעיל מותאם לקהל יעד מסוים
2. נכון – כך קל יותר לזכור ולהעביר את המסר
3. נכון – נתון אמיתי מגביר את האמינות

חלק ג' – השלמת משפטים

1. קהל יעד
2. סלוגן
3. להיראות

חלק ד' – התאמה בין נושא לקהל יעד

- 1 – ב (תלמידי כיתה ז')
- 2 – א (רוכבי קורקינט צעירים)
- 3 – ד (הורים שמסיעים)
- 4 – ג (הכיתה שלנו)

חלק ה' – שלבים בבניית קמפיין

1. בחירת נושא מרכזי לקמפיין
2. הגדרת קהל היעד
3. בחירת פורמט ההצגה
4. כתיבת סלוגן קצר

חלק ו' – כתיבה יצירתית

1. תשובה אישית הכוללת נושא ברור, קהל מתאים, סלוגן קצר וקולע ועובדה אמיתית ורלוונטית

כרטיס יציאה – מה לחפש

- הגדרה: הקבוצה שאליה פונה הקמפיין; חשיבות: התאמת המסר והפורמט
- סלוגן קצר עד שש מילים, קליט וברור
- עובדה אמיתית הקשורה לנושא הבטיחות שנבחר, למשל נתון על תאונות

טיפים להפעלה:

- אפשר לחלק לקבוצות קטנות כדי שכל קבוצה תבנה קמפיין משלה
- מומלץ להציג דוגמאות לסלוגנים קצרים לפני תחילת הכתיבה החופשית
- כדאי לסיים בהצגת כרטיסי הקמפיין בפני הכיתה לקבלת משוב

דף תרגול: קמפיין לנהגים צעירים בדרכים

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בדף הזה תתרגלו בניית קמפיין קצר לבני ובנות גילכם בנושא זהירות בדרכים - כולל בחירת נושא, קהל יעד, פורמט, סלוגן ועובדה משכנעת.

בנק מילים: להיראות | סלוגן | קהל יעד

1 חלק א' – שאלות הבנה

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מה המטרה המרכזית של קמפיין בנושא זהירות בדרכים?

א) לשנות התנהגות מסוכנת לבטוחה ב) למכור מוצר חדש

ג) לבדוק ידע בהיסטוריה

2. איזה נושא מתאים לקמפיין נגד שימוש בטלפון בזמן הליכה בכביש?

א) קסדה בכל רכיבה ב) חצייה בלי מסך ג) חגורה בכל נסיעה

3. מהו קהל יעד בקמפיין?

א) המקום שבו מציגים את הקמפיין ב) הקבוצה שאליה הקמפיין פונה

ג) הסלוגן של הקמפיין

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	קמפיין טוב תמיד פונה לכל האוכלוסייה בלי הבדל גיל	☐	☐
2	סלוגן אמור להיות קצר, עד כמה מילים	☐	☐
3	עובדה משכנעת יכולה לחזק את המסר של הקמפיין	☐	☐

3 חלק ג׳ – השלמת משפטים

השלימו את המילה החסרה.

1. הקבוצה שאליה פונה הקמפיין נקראת _____

2. משפט קצר וקליט שמסכם את המסר נקרא _____

3. כדי להיות בטוחים בלילה חשוב לדאוג גם לראות וגם _____

4 חלק ד׳ – התאמה בין נושא לקהל יעד

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. חצייה בלי מסך	___	**א.** רוכבי קורקינט צעירים
2. קסדה בכל רכיבה	___	**ב.** תלמידי כיתה ז׳
3. חגורה בכל נסיעה	___	**ג.** הכיתה שלנו
4. לא רוכבים שניים על קורקינט	___	**ד.** הורים שמסיעים

5 חלק ה׳ – שלבים בבניית קמפיין

מספרו את השלבים לפי הסדר הנכון (1, 2, 3...).

☐	בחירת פורמט ההצגה
☐	בחירת נושא מרכזי לקמפיין
☐	כתיבת סלוגן קצר
☐	הגדרת קהל היעד

6 חלק ו׳ – כתיבה יצירתית

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. בחרו נושא, קהל יעד ופורמט מתוך הרשימות, וכתבו סלוגן קצר (עד 6 מילים) ועובדה אחת משכנעת לקמפיין שלכם

כרטיס יציאה

מהו קהל יעד ולמה חשוב להגדיר אותו בקמפיין?

כתבו דוגמה לסלוגן קצר בנושא זהירות בדרכים

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀