מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להכיר עקרונות בבניית קמפיין מודעות בטיחותי
- לתרגל ניסוח מסר וסלוגן משכנע לבני נוער
- לחבר בין נושא, קהל יעד ופורמט מתאים

גרסת עולים חדשים – מילון מילים בראש הדף, משפטים קצרים ושפה פשוטה. אפשר לאפשר מילון אישי ועבודה בזוגות.

חלק א' – שאלות הבנה

- 1. א – לשנות התנהגות מסוכנת לבטוחה
- 2. ב – חצייה בלי מסך
- 3. ב – הקבוצה שאליה הקמפיין פונה
- 4. א – פוסטר
- 5. ב – משפט קצר וקליט שקל לזכור
- 6. ב – רואים ונראים בלילה

חלק ב' – נכון או לא נכון

- 1. לא נכון – קמפיין יעיל מותאם לקהל יעד מסוים
- 2. נכון – כך קל יותר לזכור ולהעביר את המסר
- 3. לא נכון – זה מסוכן ופוגע ביציבות ובשליטה
- 4. נכון – נתון אמיתי מגביר את האמינות
- 5. לא נכון – לחץ חברתי יכול לגרום להתנהגות מסוכנת
- 6. נכון – סרטון קצר הוא פורמט מקובל ונפוץ

חלק ג' – השלמת משפטים

- 1. קהל יעד
- 2. סלוגן
- 3. להיראות
- 4. רכיבה
- 5. עובדה
- 6. סטיקר

חלק ד' – התאמה בין נושא לקהל יעד

- 1 – ה (תלמידי כיתה ז')
- 2 – א (רוכבי קורקינט צעירים)
- 3 – ב (הורים שמסיעים)
- 4 – ג (הכיתה שלנו)
- 5 – ד (תלמידי כיתה ז')

חלק ה' – שלבים בבניית קמפיין

- 1. בחירת נושא מרכזי לקמפיין
- 2. הגדרת קהל היעד
- 3. בחירת פורמט ההצגה
- 4. כתיבת סלוגן קצר
- 5. הוספת עובדה משכנעת
- 6. יצירת כרטיס קמפיין להצגה

חלק ו' – כתיבה יצירתית

- 1. תשובה אישית הכוללת נושא ברור, קהל מתאים, סלוגן קצר וקולע ועובדה אמיתית ורלוונטית
- 2. תשובה הכוללת התאמה הגיונית בין הפורמט לקהל, למשל סטיקר לטלפון לבני נוער

כרטיס יציאה – מה לחפש

- הגדרה: הקבוצה שאליה פונה הקמפיין; חשיבות: התאמת המסר והפורמט
- סלוגן קצר עד שש מילים, קליט וברור
- עובדה אמיתית הקשורה לנושא הבטיחות שנבחר, למשל נתון על תאונות

טיפים להפעלה:

- אפשר לחלק לקבוצות קטנות כדי שכל קבוצה תבנה קמפיין משלה
- מומלץ להציג דוגמאות לסלוגנים קצרים לפני תחילת הכתיבה החופשית
- כדאי לסיים בהצגת כרטיסי הקמפיין בפני הכיתה לקבלת משוב

דף תרגול: קמפיין לנהגים צעירים בדרכים

דף התלמיד/ה **עולים חדשים**

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בדף הזה נלמד איך בונים קמפיין קטן שמבקש מבני נוער להיזהר בדרך. נבחר נושא, קהל, סיסמה ועובדה.

📖 מילון קטן:

קמפיין	פעולה מאורגנת כדי להעביר מסר לציבור
קהל יעד	הקבוצה שאליה פונה הקמפיין
סלוגן	משפט קצר וקליט שמעביר את הרעיון המרכזי
מסר	הרעיון שרוצים שהקהל יזכור ויפעל לפיו
לחץ חברתי	השפעה של חברים שגורמת לעשות משהו נגד הרצון
פורמט	הצורה שבה מציגים את הקמפיין, כמו סרטון או פוסטר
רואים ונראים	עיקרון שלפיו צריך גם לראות וגם להיראות בחשיכה
קורקינט	כלי רכב קטן שנוסעים עליו בעמידה

1 חלק א' – שאלות הבנה

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. למה עושים קמפיין בטיחות?

א) לשנות התנהגות מסוכנת לבטוחה ב) למכור מוצר חדש ג) לבדוק ידע בהיסטוריה

ד) לתעד תאונות דרכים

2. איזה נושא קשור לטלפון בכביש?

א) קסדה בכל רכיבה ב) חצייה בלי מסך ג) חגורה בכל נסיעה ד) רואים ונראים בלילה

3. מה המילה 'קהל יעד' אומרת?

א) המקום שבו מציגים את הקמפיין ב) הקבוצה שאליה הקמפיין פונה ג) הסלוגן של הקמפיין

ד) התקציב של הקמפיין

4. מה אפשר לתלות על קיר?

א) פוסטר ב) ספר עיון ג) כתבה בעיתון ארצי ד) סדרת טלוויזיה

5. איך צריכה להיות סיסמה טובה?

א) משפט ארוך ומפורט ב) משפט קצר וקליט שקל לזכור ג) רשימת חוקים מלאה

ד) שאלה פתוחה ללא תשובה

6. מה עוזר לראות אותנו בלילה?

א) לא רוכבים שניים על קורקינט ב) רואים ונראים בלילה ג) חגורה בכל נסיעה

ד) אומרים לא ללחץ חברתי

2 חלק ב׳ – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	קמפיין טוב תמיד פונה לכל האוכלוסייה בלי הבדל גיל	☐	☐
2	סלוגן אמור להיות קצר, עד כמה מילים	☐	☐
3	נסיעה שניים על קורקינט מומלצת כי חוסכת זמן	☐	☐
4	עובדה משכנעת יכולה לחזק את המסר של הקמפיין	☐	☐
5	לחץ חברתי אף פעם לא משפיע על החלטות בטיחות	☐	☐
6	אפשר לבחור פורמט של סרטון קצר לקמפיין	☐	☐

3 חלק ג׳ – השלמת משפטים

השלימו את המילה החסרה.

1. הקבוצה שאליה פונה הקמפיין נקראת _____

2. משפט קצר וקליט שמסכם את המסר נקרא _____

3. כדי להיות בטוחים בלילה חשוב לדאוג גם לראות וגם _____

4. נסיעה בלי קסדה מסוכנת במיוחד בזמן _____

5. כדי לשכנע קהל, כדאי להוסיף לקמפיין _____ אחת משכנעת

6. קמפיין יכול להיות בפורמט של פוסטר, סרטון או _____

4 חלק ד׳ – התאמה בין נושא לקהל יעד

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. חצייה בלי מסך	___	**א.** רוכבי קורקינט צעירים
2. קסדה בכל רכיבה	___	**ב.** הורים שמסיעים
3. חגורה בכל נסיעה	___	**ג.** הכיתה שלנו
4. לא רוכבים שניים על קורקינט	___	**ד.** תלמידי כיתה ז׳
5. רואים ונראים בלילה	___	**ה.** תלמידי כיתה ז׳

5 חלק ה׳ – שלבים בבניית קמפיין

מספרו את השלבים לפי הסדר הנכון (1, 2, 3...).

☐	יצירת כרטיס קמפיין להצגה
☐	בחירת נושא מרכזי לקמפיין

☐	הגדרת קהל היעד
☐	הוספת עובדה משכנעת
☐	כתיבת סלוגן קצר
☐	בחירת פורמט ההצגה

6 חלק ו' – כתיבה יצירתית

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. בחרו נושא, קהל יעד ופורמט מתוך הרשימות, וכתבו סלוגן קצר (עד 6 מילים) ועובדה אחת משכנעת לקמפיין שלכם

2. הסבירו מדוע בחרתם דווקא בפורמט הזה לקהל היעד שבחרתם

כרטיס יציאה

מהו קהל יעד ולמה חשוב להגדיר אותו בקמפיין?

כתבו דוגמה לסלוגן קצר בנושא זהירות בדרכים

מהי עובדה אחת שיכולה לשכנע בני נוער להיזהר בכביש?

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀